



## بگویند چه طوری

# برای رشد مدرسه فردا مقاله می نویسید

۵۱۷۱

## تا بگویم چه طور آدمی هستید

رویا صدر

تصویرگر: سام سلماسی

در نگارش برخی مقالات ارسالی به دفتر نشریه «رشد مدرسه فردا»، شیوه‌های مشابهی به کار می‌رود که این امر روان‌شناسان را بر آن داشته است که به طبقه‌بندی شخصیتی ارسال‌کنندگان بپردازند. اگر شما هم برای رشد مدرسه فردا مقاله فرستاده‌اید، در ادامه مطلب، خودتان ببینید دارای چگونه شخصیتی هستید:



### جست‌وجوگر خوش‌بین و اعتمادکننده

شما به مباحث علمی علاقه‌مندید و برای یافتن پاسخ یک سؤال، در حال شخم زدن اینترنت هستید، ولی متوجه می‌شوید که کسی پیش از شما به موضوع اندیشیده و پاسخی برایش یافته است. اگر برعکس افراد بدبین (که دوست دارند خودشان رأساً تحقیق و پژوهش کنند)، با خوش‌بینی و خوش‌قلبی هرچه تمام‌تر بدون هیچ تحقیقی، به پاسخی که در اینترنت یافته‌اید اعتماد کنید و عیناً آن را با نام خودتان بازنویسی کنید و به دفتر مجله بفرستید، جزو این گروه هستید. شما نشان می‌دهید که به یافته‌های بشریت اعتماد دارید و انسانیت و خوش‌قلبی هنوز نمرده است!



### مشارکت‌جو و سخاوتمند

اگر مطلب ارسالی‌تان را عیناً از جایی کپی می‌کنید و فقط نام نویسنده را برمی‌دارید و نام خودتان را جای آن می‌گذارید، از نظر روان‌شناسی جزو افراد سخاوتمند و مشارکت‌جو هستید که وقتی از خواندن مقاله‌ای لذت بردید، دوست دارید دیگران را نیز در این لذت سهیم کنید؛ حتی اگر به قیمت به خرج دادن زحمت «کپی - پیست» باشد. شما به جای نام نویسنده، نام خودتان را می‌گذارید تا بدین وسیله خودتان را در احساس خوب ارتقای سطح علم بشریت شریک بدانید!



### صرفه‌جو و حافظ محیط‌زیست و اهمیت‌دهنده به وقت دیگران

شما در متن مقاله از نظرات دیگران استفاده می‌کنید، ولی در انتها برای جلوگیری از اطاله کلام منابع را نمی‌نویسید. همچنین در نقل قول‌ها، از علامات اضافی مثل گیومه بهره نمی‌گیرید. ممکن است پنج صفحه از مقاله‌تان را از جایی دیگر برداشته باشید، ولی چون گیومه ندارد، مخاطب فکر می‌کند نظر خودتان است. با این کار در مصرف موادی از قبیل گیومه، کاغذ و انرژی صرفه‌جویی می‌کنید. وقت مخاطب را هم بیخود و بی‌جهت با ارجاعات اضافی نمی‌گیرید و بدین وسیله نشان می‌دهید که برای بشریت و کهکشان راه شیری ارزش قائلید!



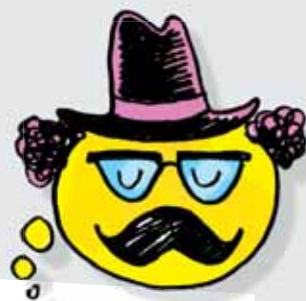
### خلاق و هنرمند

موضوع مورد نظر را در اینترنت جست‌وجو می‌کنید. چند مقاله می‌یابید و از هر کدام چند پاراگراف برمی‌گزینید و آن‌ها را دنبال هم می‌آورید. پروفیسور ایزیکوفسکی معتقد است شما هنرمند و دارای خلاقیت بالا هستید، در کلاژ یا جریان سیال ذهن مهارت دارید و می‌توانید از چیزهای بی‌ربط یک مجموعه واحد بسازید؛ هر چند مخاطبان هنرنشناس ممکن است بگویند این‌ها چیست که به هم بافته‌اید و آدم سردر نمی‌آورد؟!



### جست‌جوگر و سخت‌گیر

اگر در انتخاب مقالاتی که می‌خواهید کپی-پیست کنید، از منابعی استفاده می‌کنید که کمتر در دسترس هستند و به‌سادگی نمی‌توان اصل‌شان را تشخیص داد، شما جزو این دسته هستید. شما در زندگی سخت‌گیر هستید و به سادگی تسلیم نمی‌شوید!



### علاقه‌مند به فرهنگ خودی و گریزان از بیگانه‌پرستی

به مطلبی در اینترنت برمی‌خورید و تشخیص می‌دهید که برای مخاطبان رشد مدرسه فردا مفید است. آن را کپی می‌کنید و به جای نام نویسنده، نام خودتان را می‌گذارید. ولی پیش از اینکه مطلب را عیناً برای رشد مدرسه فردا بفرستید، نام‌های اشخاص و مکان‌ها را عوض می‌کنید. به جای دانشگاه میشیگان، دانشگاه واحد جنوب دارقوزآباد سفلی می‌گذارید و نام کاترین را به گامبیز تغییر می‌دهید. در این صورت می‌شود از شما به‌عنوان یکی از سینه‌چاکان فرهنگ خودی یاد کرد که نمی‌خواهد به هر قیمتی مطلبی از او چاپ شود و حاضر است در این راه زحمت تغییر اسامی را بر خود هموار سازد!



### بی‌کار

شما برای نوشتن مقاله‌ای، روزها و بلکه هفته‌ها زحمت می‌کشید و یا حاصل تجربیات چندین و چندساله‌تان را در قالب یک مقاله کوتاه به مخاطبان رشد مدرسه فردا ارائه می‌دهید. در این صورت شما از جمله افراد بی‌کاری هستید که نمی‌دانید با یک «سرچ ساده» چند دقیقه‌ای هم می‌شود مقاله پیدا کرد و برای این نشریه فرستاد! متأسفانه باید اعتراف کرد که تعداد شما به نسبت تعداد افراد دسته‌های دیگر بیشتر است و کارشناسان این نشریه هم راه‌هایی برای شناسایی دسته‌های بالایی دارند؛ امری که بی‌شک بر بحران بی‌کاری در جوامع کنونی دامن می‌زند!



### مبتکر و خلاق

اگر پس از کپی کردن مقاله، جمله‌بندی و انشای آن را تغییر دهید و از جملات دهن‌پرکن و قلمبه سلمبه استفاده کنید، تا جایی که کار تشخیص اصالت تحقیق و پژوهش سخت شود، جزو این گروه محسوب می‌شوید. شما آدم خلاق هستید و دوست دارید در چیزهایی که به‌دست می‌آورید، تغییری ایجاد کنید و به زندگی خودتان و دیگران تنوع ببخشید!